

# МЕДИА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

## ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

В мониторинге процесса интеграции общества Эстонии 2020 года (МИЭ 2020) исследуется общая часть медийных пространств, а также то, в какой степени за годы увеличилось или уменьшилось медийное пространство эстонцев или жителей другой национальности. Также рассматриваются оценки важности и достоверности медиаканалов как источников информации.

### ИНФОРМИРОВАННОСТЬ

По результатам 2020 года видно, что информированность жителей другой национальности в отношении происходящего в их родном месте и в Эстонии, по их собственным оценкам, последние 12 лет постоянно росла (в 2008 г. 70%, в 2020 г. соответственно 87 и 89%).

Если говорить о людях другой национальности, второй важной тенденцией является то, что сокращается их информированность о России (в 2008 г. 69%): этот показатель оказался на одном уровне с их информированностью о Европейском союзе (в 2020 г. 59%).

Особенно сильно сократилась информированность о происходящем в России среди молодежи другой национальности. По регионам отличаются жители другой национальности из Ида-Вирумаа, информированность которых о родном месте и о России, по их собственным оценкам, лучше, чем информированность о происходящем в Эстонии, Европейском союзе и в остальном мире.

### ВАЖНОСТЬ И ДОСТОВЕРНОСТЬ РАЗНЫХ МЕДИАКАНАЛОВ

В течение последних трех лет произошло серьезное изменение в рейтинге важных для жителей другой национальности источников информации, поскольку они начали считать русскоязычные медиаканалы Эстонии более важными и заслуживающими доверия, чем российские медиаканалы.

После общения с друзьями, родственниками и знакомыми, для жителей другой национальности на второе по важности место в качестве источников информации вышли русскоязычные новостные порталы Эстонии (72%, в 2017 г. всего 54%). Далее следует русскоязычная программа ЭТВ «Актуальная камера» (64%) и только после этого идут российские телеканалы (61%, в 2017 г. 71%).

**Таблица 1. Рейтинг важности источников информации по национальным группам (ответы «Очень важно» и «Довольно важно»), %.**

Эстонцы		Жители другой национальности	
Общение с друзьями, родственниками или знакомыми	87	Общение с друзьями, родственниками или знакомыми	89
ЭТВ и ЭТВ2	82	Общение на работе или в школе с коллегами или соучениками	75
Общение на работе или в школе с коллегами или соучениками	74	Русскоязычные новостные порталы и сайты Эстонии (напр., rus.delfi.ee, novosti.err.ee)	72
Радиоканалы на эстонском языке	72	«Актуальная камера» на русском языке	64
Новостные порталы, сайты на эстонском языке (напр., delfi.ee, err.ee)	71	Российские телеканалы	61
Другие телеканалы на эстонском языке	67	Русскоязычные каналы с эстонскими субтитрами (напр., ПБК)	59
Местные и региональные газеты (газеты на бумаге и сетевые издания)	65	ЭТВ+	55
Общегосударственные газеты (газеты на бумаге и сетевые издания)	63	Местные и региональные газеты (газеты на бумаге и сетевые издания)	54
Социальные медиа	50	Эстонские общегосударственные газеты на русском языке (газеты на бумаге и сетевые издания)	54
ЭТВ+	19	Социальные медиа	54
Всемирные новостные каналы (CNN, BBC, Al Jazeera, Russia Today и др.)	18	Другие русскоязычные радиоканалы Эстонии	49
Газеты на английском, немецком и др. языках (газеты на бумаге и сетевые издания)	12	Радио 4	43
Русскоязычные новостные порталы и сайты Эстонии (напр., rus.delfi.ee, novosti.err.ee)	10	Действующие в России новостные порталы и сайты	42
Русскоязычные каналы с эстонскими субтитрами (напр., ПБК)	9	Новостные порталы, сайты на эстонском языке (напр., delfi.ee, err.ee)	35
«Актуальная камера» на русском языке	9	Российские газеты (газеты на бумаге и сетевые издания)	32
Радио 4	8	ЭТВ и ЭТВ2	28
Российские телеканалы	8	Общегосударственные газеты (газеты на бумаге и сетевые издания)	26
Другие русскоязычные радиоканалы Эстонии	7	Всемирные новостные каналы (CNN, BBC, Al Jazeera, Russia Today и др.)	22
Эстонские общегосударственные газеты на русском языке (газеты на бумаге и сетевые издания)	7	Радиоканалы на эстонском языке	21
Российские газеты (газеты на бумаге и сетевые издания)	4	Другие телеканалы на эстонском языке	20
Действующие в России новостные порталы и сайты	4	Газеты на английском, немецком и др. языках (газеты на бумаге и сетевые издания)	9

Источник: МИЭ 2020

Заметным изменением стал и рост важности и достоверности русскоязычного телеканала ЭТВ+ (в 2017 г. 44% и в 2020 г. 55%) для жителей другой национальности (в первую очередь, для старших поколений). Важность местных русскоязычных медиаканалов увеличилась и в части радиоканалов, тогда как важность общегосударственных русскоязычных газет немного уменьшилась.

Большие различия проявляются в том, насколько жители Эстонии доверяют разным медиаканалам. Оценки эстонцев остаются стабильными: телеканалам на эстонском языке ЭТВ и ЭТВ2 доверяют 84%, а газетам и новостным порталам на эстонском языке – три четверти эстонцев.

Среди жителей другой национальности, напротив, за три года значительно выросла доля тех, кто доверяет медиаканалам Эстонии как на русском, так и на эстонском языке. Если еще в 2017 году для этой национальной группы список заслуживающих доверия каналов возглавляли Первый Балтийский канал (ПБК) и другие российские телеканалы, то теперь их место занял русскоязычный телеканал Эстонии ЭТВ+ и местные русскоязычные газеты и новостные порталы (доля тех, кто им доверяет, удвоилась).

**Схема 1. Доверие к медиаканалам среди жителей другой национальности в 2017 и 2020 г., %.**



\* 2017: телепередачи на эстонском языке

\*\* 2017: газеты и новостные порталы на эстонском языке отдельно, показана более высокая доля.

\*\* 2017: газеты и новостные порталы на русском языке отдельно, показана более высокая доля.

Источник: МИЭ 2017, 2020

Более молодые люди все больше информации получают в

интернете, и это происходит за счет всех остальных типов медиа. В то же время в период 2017–2020 гг. самый большой скачок в направлении медиаканалов на базе интернета сделали именно представители более старших возрастных групп, среди которых пользование такими каналами местами удвоилось.

## ПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ МЕДИА И КОНТАКТЫ

Продолжается тенденция увеличения пользования социальными медиа, причем самый большой рост наблюдается прежде всего среди людей старшего возраста.

Жители другой национальности вместо русскоязычных социальных сетей начали больше пользоваться международными. Например, пользователей среды «Одноклассники» среди них в 2017 году было 35%, а в 2020 году 30%, но число пользователей Facebook среди жителей другой национальности выросло за то же время с 39 до 63%.

Как среди эстонской молодежи, так и среди молодежи другой национальности все более популярными становятся Instagram, Snapchat, TikTok и др.

**Схема 2. Доверие к социальным медиаканалам среди жителей другой национальности в 2017 и 2020 г., %.**



Источник: МИЭ 2017, 2020

Хотя среди контактов в социальных сетях у жителей Эстонии (особенно у эстонцев) преобладают члены своей языковой группы, в более молодых возрастных группах более половины – это жители другой национальности, а почти у половины эстонцев есть значительное число контактов из другой общины.