eis enterprise estonia

Majandus- ja Kommunikatsiooni-ministeerium

Välisministeerium

Kultuuriministeerium

# Loome Mõju

## Eksporditegevuste kava 2026–2028

### Rikkam ühiskond targa ekspordi kaudu

Sidusdokument


Eessõna LEHEKÜLG 1
Visioon ja eesmärk LEHEKÜLG 2
1. Sissejuhatus LEHEKÜLG 3
2. Lisandväärtuse ja innovatsiooni kasvuga seotud prioriteetsuunad LEHEKÜLG 5
3. Peamised tegevussuunad ekspordi arendamisel LEHEKÜLG 6
4. Rakendamine ja rahastusloogika LEHEKÜLG 9
5. Võtmeosapooled LEHEKÜLG 10
6. Seos olemasolevate strateegiatega LEHEKÜLG 11

# Eessõna

Loomemajandus on teadmusmahukas ja intellektuaalomandil põhinev majandusharu, mis loob kõrge lisandväärtusega majanduslikku ja riigikuvandilist mõju. See on üks väheseid sektoreid, kus Eesti saab skaleerida väärtust ilma proportsionaalse ressursi kasvuta.

Selle mõju avaldub innovatsioonis, tootlikkuses, ekspordis ning Eesti rahvusvahelise maine kujundamises ja konkurentsivõimes. Lisaks valdkonna otsesele lisandväärtusele panustab loomemajandus oma teenuste kaudu märkimisväärselt ka teiste sektorite lisandväärtuse kasvu, toetades seda disaini, audiovisuaalse sisu, brändingu, ruumiloome ja digitaalse loovusega. Käesolev kava käsitleb neid eeskätt seal, kus kultuuriline väljund haakub mõõdetava eksporditulu, rahvusvahelise müügi, tellimuste, litsentsimise, autoriõiguste või teenuseekspordiga.

Kuigi Eesti loomemajandus on Euroopa võrdluses konkurentsivõimeline eksportija, on valdkonnal selgelt potentsiaali enamaks. Loomemajanduse ekspordiedu sõltub suurel määral rahvusvahelistest ärikontaktidest, intellektuaalomandi kaitstusest ning ligipääsust kapitalile, mis sobitub immateriaalsel varal põhinevate ärimudelitega. Käesolev ekspordikava ei käsitle kõiki neid tegureid eraldiseisvate sekkumiskohtadena, kuid arvestab nendega loomemajanduse ekspordipotentsiaali avamise eeldustena. Kava fookus on nendel tegevustel, kus majandus- ja ekspordipoliitika vahendid saavad kõige otsesemalt toetada ettevõtete rahvusvahelist konkurentsivõimet, lisandväärtuse kasvu ja eksporditulu suurenemist.

Käesolev ekspordikava on osa laiemast rahvusvahelistumise ökosüsteemist. Kava ei asenda kultuurivaldkonna rahvusvahelistumise, loometöö ega kultuurieksporti toetusmeetmeid, mille kujundamine ja rahastamine kuulub Kultuuriministeeriumi vastutusalasse. Seega ei tähenda käesolevas kavas toodud prioriteetsuunad ühegi kultuurivaldkonna tähtsuse vähenemist, vaid piiritlevad need sekkumiskohad, kus majandus- ja ekspordipoliitika tööriistadel on lähiaastatel kõige otsesem rakendusloogika.

# Visioon

Eesti on rahvusvaheliselt konkurentsivõimeline teadmusmahuka loomeekspordi riik, kus intellektuaalomandil põhinevad lahendused loovad kõrget lisandväärtust ja tugevdavad riigikuvandit.

# Eesmärk

Ekspordikava eesmärk on kasvatada Eesti teadmusmahukate loomeettevõtete ekspordivõimekust ja lisandväärtust, tugevdades nende võimet luua ja kommertsialiseerida intellektuaalomandit, teenuseid ja tooteid.

„Loome Mõju" on „Eksporditegevuste kava 2025—2028" sidusdokument, mis täpsustab selle rakendamist loomemajanduse valdkonnas ning lähtub katuskava eesmärkidest ja tegevussuundadest. Loomemajanduse ekspordi süsteemne arendamine loob Eestile võimaluse avada uusi turge, tugevdada rahvusvahelist kuvandit ning kasvatada loomesektori panust lisandväärtuse loomesse. See lähenemine on kooskõlas Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi ekspordikava katuseesmärgiga edendada kvaliteedil ja innovatsioonil tuginevat eksporti, mille keskmes on skaleeritavad intellektuaalomandil põhinevad ärimudelid. Selleks, et hoida eksporditeenused ja -toetused ajakohased ja mõjusad, tagame regulaarse mõõdikute seire ja hindamise ning kohandame tegevusi vastavalt muutuvatele majandustingimustele ja uutele väljakutsetele. Mõõdikute seiret tehakse kord kvartalis.

| MÕÕDIK | BAASTASE | SIHTTASE (2028) | ALLIKAS |
|---|---|---|---|
| Loomemajanduse ettevõtete ekspordikäive | 567 mil € (2023) | 737 mil € (+30%) | Äriregister |
| Ettevõtete arv, kes ekspordivad > 1 mln euro eest aastas | 85 (2023) | 100 | Äriregister |
| Väljapoole lähiriike (Soome, Rootsi, Läti, Leedu) mineva loomemajanduse ekspordi osakaal[1] | TBA | TBA | Äriregister |

[1] 2028 a hinnatakse 2026 aasta baastase ning see kujundab järgmise tegevuskava mõõdikud ja tasemed.

# 1. Sissejuhatus

Valdkond moodustab keskmiselt 2-3% meie majanduse SKT-st ja pakub tööd ligikaudu 4%-le hõivatud isikutest. Valdkonna alla kuulub 10 unikaalset harutegevust, mille mõju avaldub läbi otseste ja kaudsete majandusefektide nii innovatsioonis, tootlikkuses, ekspordis kui ka Eesti rahvusvahelise maine kujundamises. Loomemajanduse eksport moodustab ligikaudu 1,8% Eesti kogueksportidist (567 mln €). Seejuures tugineb loomemajanduse praegune ekspordimaht peamiselt reklaamivaldkonnale, samas kui paljudes teistes riikides veavad loomeeksporti eeskätt arhitektuur, mängutööstus, audiovisuaal- ja helivaldkond ning disain. See viitab märkimisväärsele rakendamata potentsiaalile just teadmus- ja tehnoloogiamahukates loomevaldkondades.

## Loomemajanduse valdkonnad[2]




**Arhitektuur**
1 434 ettevõtet
3 440 töötajat
249,8 mln € kogutulu
12,8 mln € eksporditulu

**Muusika**
1 876 ettevõtet
2 331 töötajat
197,2 mln € kogutulu
21,8 mln € eksporditulu

**Audiovisuaal**
1 156 ettevõtet
3 121 töötajat
463 mln € kogutulu
95,1 mln € eksporditulu

**Reklaam**
2 353 ettevõtet
3 095 töötajat
741,5 mln € kogutulu
279,3 mln € eksporditulu

**Disain**
2 119 ettevõtet
1586 töötajat
463 mln € kogutulu
95,1 mln € eksporditulu

**Kunst**
1 546 ettevõtet
1 399 töötajat
35,2 mln € kogutulu
0,9 mln € eksporditulu

**Etenduskunstid**
829 ettevõtet
2 030 töötajat
100,5 mln € kogutulu
0,2 mln € eksporditulu

**Meelelahutus-tarkvara**
76 ettevõtet
540 töötajat
52,7 mln € kogutulu
33,8 mln € eksporditulu

**Kultuuripärand**
1 664 ettevõtet
4 797 töötajat
215,1 mln € kogutulu
4,5 mln € eksporditulu

**Kirjastamine**
761 ettevõtet
4 235 töötajat
391,4 mln € kogutulu
103,2 mln € eksporditulu

[2] Näitajad pärinevad Kantar Emori (2025) uuringu „Eesti loomemajanduse olukorra uuring ja kaardistus" aruandest.

## Loomemajanduse ekspordipotentsiaali piiravad täna viis peamist tegurit:

1. loomemajanduses domineerivad mikroettevõtted, kelle kasvuvõimekust piiravad vähene kapitaliseeritus ja piiratud investeerimisvõimekus;
2. intellektuaalomandil põhinevad ärimudelid ei sobitu tavapärase tagatise- ja laenuloogikaga;
3. loomemajanduse eksporditugi on killustunud ning paljudes valdkondades juhuslik;
4. loomemajanduse mõju on alahinnatud tulenevalt valdkonna märkimisväärsetest ülekandeefektidest, mistõttu ei ole riiklik tugi alati sektori vajadustega piisavalt ajakohane ega täpne;
5. erinevad laiemad loomemajandusvaldkonna ökosüsteemi tegurid: tugistruktuuride stabiilsus, olemasolevate programmide seostatus ja eesmärgipärasus, rahvusvahelise turunduse võimekus, taristu piisavus, talendiarendus, seosed haridusprogrammidega ning üldine majandus- ja maksukeskkond, ekspordi näidikute andmestiku puudumine ja alaraporteeritus (eskpordinäidikute raporteerimine majandusaasta aruandes on hetkel vabatahtlik).

Samas on loomemajandus üks neist valdkondadest, kus Eesti saab ühendada oma digiriigi kuvandi, kõrge loovkvaliteedi ja väikese riigi paindlikkuse. Sektori analüüsid näitavad, et Eesti tugevus peitub just loovuse ja tehnoloogia lõimimises ning et seda kuvandit hinnatakse eriti Ameerika Ühendriikides, Ühendkuningriigis, põhjamaades ja Aasia turgudel.[3] [4] [5]

Käesolev ekspordikava lähtub kolmest prioriteetsest tegevussuunast: (1) loomeettevõtete ekspordivõimekuse kasvatamine, (2) loomesektori horisontaalse mõju suurendamine teiste sektorite innovatsiooni- ja ekspordivõimekusele ning (3) Eesti rahvusvahelise kuvandi tugevdamine loomesektori süsteemse kaasamise kaudu. Eksporditurgude mitmekesistamine on seejuures läbiv põhimõte kõigi kolme tegevussuuna elluviimisel.

[3] Loomemajanduse mõõtmise ja sektori edasise arendamise soovitused ettevõtlus- ja innovatsioonipoliitika kujundamiseks (2025). Ettevõtluse- ja Innovatsiooni Sihtasutus.

[4] Loomemajanduse ekspordikava eelinfokorje 2025 (2025). Tallinna Tehnikaülikool.

[5] Eesti loomemajanduse olukorra uuring ja kaardistus (2025). Kantar Emor.

# 2. Lisandväärtuse ja innovatsiooni kasvuga seotud prioriteetsuunad

Prioriteetsuundade valikul lähtume kolmest põhimõttest[6]. Esiteks peab valdkonnal olema iseseisev rahvusvaheline ekspordipotentsiaal ja võime luua skaleeritavat intellektuaalomandit, tooteid ja teenuseid. Teiseks peab valdkond looma horisontaalset väärtust teistele sektoritele, suurendades nende innovatsioonivõimekust, kasutajakvaliteeti, eristumisvõimet ja ekspordipotentsiaali. Kolmandaks peab valdkond toetama Eesti rahvusvahelist kuvandit loova, digitaalse ja kõrge lisandväärtusega riigina.

Käesolev sidusdokument täpsustab „Eksporditegevuste kava 2025—2028" rakendamist loomemajanduse valdkonnas, keskendudes valdkondadele, ettevõtetele ja algatustele, millel on selge eksporditulu, intellektuaalomandi, teenuseekspordi, litsentsimise, rahvusvahelise müügi või teiste sektorite lisandväärtuse kasvatamise potentsiaal. Käesoleva kava vaates muutub valdkond majandus- ja ekspordipoliitiliselt käsitletavaks eeskätt seal, kus kultuuriline väljund seostub rahvusvahelise müügi, litsentside, autoriõiguste, väliskülastajate tulu või muu mõõdetava ekspordimõjuga.

**Eelnevat arvesse võttes on loomeekspordi peamised prioriteetsuunad järgmised:**

**Mängutööstus ja meelelahutustarkvara:** meelelahutuslahendused, virtuaal- ja liitreaalsuse rakendused erinevates valdkondades, simulatsiooniplatvormid, litsentsitud digitaalsete toodete kommertsialiseerimine ning rahvusvaheline valdkonnaülene koostöö.

**Film, audiovisuaalne ja interaktiivne sisu:** animatsioon, visuaalefektid ja töötlus, lokatsiooni eksport, järelproduktsioon, autoriõigustel põhinev teenuseeksport, levi- ja müügiõigused ning turundus- ja kommunikatsioonilahendused.

**Muusika ja heli:** muusikakirjastamine, heliefektid, helilooming ja sünkroniseerimine, tootmis-, töötlus- ja levitustehnoloogiad ning rahvusvahelised koostöö- ja litsentsimudelid ja muud rahvusvahelistumisega seotud projektid.

**Disain ja materjaliinnovatsioon:** disainipõhised tooted ja lahendused ning kõrge horisontaalse mõjuga valdkond, mis tõstab teiste sektorite toodete ja teenuste marginaali, usaldusväärsust ja ekspordivõimet.

**Arhitektuur ja ruumiloome:** rahvusvaheline teenuseeksport, rohepöördega seotud lahendused ning koostöö kõrgema lisandväärtusega tööstussektoritega. Valdkond seostub eeskätt Eksporditegevuste kava puidu fookussektoriga, disain ja materjaliinnovatsioon aga toimivad kavaülese horisontaalse katusteemana.

[6] Prioriteetsuundade valik ei ole loomemajanduse valdkondade väärtushinnang ega rahastuspoliitiline pingerida. See ei tähenda, et dokumendis nimetamata loomemajanduse või kultuurivaldkondadega edaspidi ei tegeleta.

# 3. Peamised tegevussuunad ekspordi arendamisel

## 3.1. Tõstame loomeettevõtete ekspordivõimekust sihitud toetusmeetmete, paindliku ekspordifinantseerimise ja teenuste tervikliku ökosüsteemi loomisega

Loomemajanduse ekspordikasv eeldab, et sektori ettevõtted suudaksid liikuda projektipõhisest tegutsemisest süsteemse rahvusvahelise äritegevuseni, teenuse müügist intellektuaalomandi väärindamiseni ning juhuslikust rahvusvahelistumisest strateegilise turuarenduseni.

### Prioriteetsed tegevused:

- Arendame koostöös partneritega **keskset intellektuaalomandi tuge**, mis pakub ka loomeettevõtjatele intellektuaalomandi kasutamise ja jagamise lepingumalle, litsentsitingimuste näidispõhju, intellektuaalomandi auditeid, immateriaalse vara hinnastamise metoodikaid ning nõustamisteenuseid (vastutaja MKM/EIS)
- Parandame **finantsinstrumentide** kättesaadavust loomemajanduse ettevõtetele, kujundades nende tingimused selliselt, et need vastaksid loomeettevõtete immateriaalsel varal põhinevatele ärimudelitele (vastutaja MKM/EIS).
- Arendame intellektuaalomandi kommertsialiseerimisele tuginevate ärimudelite vajadustele vastava **süsteemse klienditoe**, mille raames saab ettevõtja ühe kontaktpunkti põhimõttel nõu turulepääsu, lepingute, partnerite, finantsinstrumentide ja järeltoe kohta (vastutaja MKM/EIS, tähtaeg 2027 IV kv)
- Suuname ekspordiarenduse tegevused senisest enam korduvate ja skaleeritavate ärimudelite arendamisele, sealhulgas litsentsimisele, formaadimüügile, rahvusvahelistele kaastootmistele, digitaalsete toodete ja teenuste levile ning rahvusvaheliste audiovisuaalsete investeeringute kaasamisele, tugevdades Eesti konkurentsivõimet filmi- ja audiovisuaalse tootmise sihtriigina ning arendades tootmistaristut ja järeltootmise võimekust (vastutaja MKM/EIS/KUM)
- Kaardistame valdkondade ekspordiedendajad ning tagame nende toimimise- arenduskeskused, ekspordiplatvormid (nt. festivalid ja olulised kontaktüritused) ja võrgustikud (vastutaja EIS/KUM/VÄM/MKM, tähtaeg 2027 II kv).

Selle suuna keskne eesmärk on kasvatada nende loomeettevõtete arvu, kes suudavad regulaarselt eksportida, luua intellektuaalomandit ning tegutseda välisturgudel kestlikult ja kasvupõhiselt.

## 3.2. Suurendame loovkompetentside rakendamist teiste sektorite innovatsiooni- ja ekspordivõimekuse kasvatamiseks

Loomemajanduse mõju ei piirdu üksnes sektori enda ekspordikäibega. Loomevaldkonnad suurendavad teiste majandusharude lisandväärtust, rahvusvahelist konkurentsivõimet ja eristumisvõimet disaini, teenusedisaini, audiovisuaalse sisu, ruumiloome, brändingu, kasutajakogemuse, digitaalse loovuse ja narratiivide loomise kaudu.

Eesti jaoks on oluline kujundada loomesektorist mitte ainult iseseisev eksportija, vaid ka teiste sektorite innovatsioonivõimekuse võimendaja. See tähendab, et loomeettevõtteid tuleb senisest teadlikumalt siduda tööstuse, turismi, hariduse, tervise, kaitsetööstuse, tehnoloogiasektori ja kestlikkusega seotud väärtusahelatega. Nii tekivad kõrgema lisandväärtusega tooted, teenused, brändid ja lahendused, millel on suurem ekspordipotentsiaal kui üksikute sektorite eraldiseisval tegutsemisel.

### Prioriteetsed tegevused:

- Kujundame koostöömudelid, mis viivad **loomeettevõtteid koos teiste sektorite ettevõtetega välisturgudele**, et suurendada toodete ja teenuste innovatsioonitaset, kasutajakvaliteeti ja rahvusvahelist eristumisvõimet (vastutaja EIS/MKM/VÄM/KUM, tähtaeg 2026 IV kv).
- Soodustame **loovkompetentside kasutamist teiste sektorite arendustegevuses**, eeskätt tööstusdisaini, teenusedisaini, ruumilahenduste, audiovisuaalse kommunikatsiooni ja digitaalse kasutajakogemuse valdkondades Eesti ekspordivõimekuse edendamiseks (vastutaja EIS/MKM).
- Arendame mehhanisme, mis aitavad ettevõtetel **piloteerida ja kommertsialiseerida innovatiivseid loovkompetentsi kaasavaid lahendusi**, sealhulgas prototüüpe, nutikaid ruumi- ja keskkonnalahendusi, simulatsiooni- ja visualiseerimislahendusi ning disainipõhiseid tööstustooteid (vastutaja EIS/MKM/KUM).
- Tõstame esile ja levitame sektoriteüleseid **koostööedulugusid strateegilise kommunikatsiooni** ja Eesti rahvusvahelise kuvandi kujundamise osana, et demonstreerida loovkompetentside mõju toodete, teenuste ja ärimudelite ekspordivõimekusele ning toetada loovlahenduste laiemat kasutuselevõttu ettevõtluses (vastutaja EIS).

Teise suuna keskne eesmärk on kasvatada loomemajanduse kaudset mõju Eesti majanduse ekspordivõimele, tootlikkusele ja innovatsioonile ning tugevdada distsipliinide ülest koostööd välisturgudel.



## 3.3. Toetame eksportööre Eesti maine strateegilise kujundamise ja loomesektori süsteemse kaasamisega

Rahvusvahelistel turgudel ei konkureeri üksnes ettevõtted ja tooted, vaid ka riigid oma maine, narratiivi ja usaldusväärsusega. Eesti seniseks tugevuseks on digiriigi kuvand, kuid selle kõrval vajab senisest tugevamat esiletõstmist ka Eesti loovus, kultuuriline eripära ja võime siduda tehnoloogia, esteetika ning kasutajakeskne mõtlemine kõrge lisandväärtusega lahendusteks.

Tugev rahvusvaheline kuvand toetab üheaegselt loomeettevõtete eksporti, teiste sektorite turulepääsu, välisinvesteeringute kaasamist ja Eesti atraktiivsust koostööpartnerina.

### Prioriteetsed tegevused:

- Positsioneerime Eestit rahvusvahelistel turgudel **loova teadmusmahuka digiriigina**. (vastutaja EIS/MKM/VÄM/KUM).
- Kasutame loomemajandust süsteemselt Eesti rahvusvahelise nähtavuse, kultuuridiplomaatia, ekspordi ja investeeringute kaasamise toetamiseks.
- **Lõimime loomesektori süsteemselt Eesti rahvusvahelise kuvandi kujundamisse**, kasutades selleks nii ühiseid sõnumeid ja narratiivi, visuaalset identiteeti, ekspordisündmusi, kultuuridiplomaatiat kui ka erialaseid rahvusvahelisi platvorme ning võimestame loomemajandussektoris tekkivate edulugude rahvusvahelist nähtavust (vastutaja EIS/MKM/VÄM/KUM).
- Edendame **Eesti loomekuvandi kandjate võrgustiku arendamist**, mis on seotud nii sissetulevate kui ka väljaminevate visiitidega ning aitab esitleda Eestit loova, nutika ja kõrge kvaliteediga partnerina, arvestades Eesti välisesinduste ja aukonsulite võrgustikku (vastutaja EIS/VÄM/KUM/MKM).
- Seome loomevaldkondi kaasavad kuvanditegevused selgemalt **konkreetse ekspordi-eesmärkidega**, et nähtavus ei jääks üldiseks mainekujunduseks, vaid toetaks konkreetsete sektorite ja ettevõtete turulepääsu (vastutaja EIS/VÄM/KUM/MKM).

Kolmanda suuna keskne eesmärk on tugevdada Eesti kui loova digiriigi rahvusvahelist positsiooni ning kasutada loomesektorit teadlikult Eesti majandus- ja ekspordihuvide teenistuses. Tegemist on horisontaalse meetmega, mis tugevdab kõigi sektorite ekspordivõimekust ning ei ole kitsalt loomemajanduse sisene sekkumine.

# 4. Rakendamine ja rahastusloogika

Ekspordikava elluviimine ei eelda uute toetusstruktuuride loomist. Kava tugineb olemasolevate ressursside sihipärasemale kasutamisele ja paremale koordineerimisele.

Ettevõtluse ja Innovatsiooni Sihtasutus rakendab kava elluviimisel olemasolevat eksporditeenuste, ettevõtlustoetuste ja rahvusvahelise turunduse võimekust. Kultuuriministeeriumi panus seisneb valdkondliku ekspertiisi, kultuuripoliitilise raamistiku ja kultuuriatašeede võrgustiku kaasamises. Välisministeeriumi puhul on ettepanek siduda tegevused senisest süsteemsemalt välisesinduste võrgustiku ja majandusdiplomaatia võimalustega. Rahvusvahelise kuvandi tegevusteks ei ole käesoleval perioodil eraldi täiendavat rahastust kavandatud; tegevused viiakse ellu olemasolevate koostööformaatide ja võimekuse kaudu. Kava keskne eesmärk on suurendada Eesti ettevõtete ekspordivõimekust ja lisandväärtust loovkompetentsi süsteemsema rakendamise kaudu. See kuulub otseselt Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi ekspordi-, tootlikkuse ja innovatsioonieesmärkide alla ning on käsitatav majandusliku investeeringuna mõõdetava ekspordikasvu saavutamiseks.



# 5. Võtmeosapooled

**Erialaliidud, arenduskeskused, riiklikud sihtasutused ja katusorganisatsioonid** toovad ökosüsteemi vajamineva ekspertiisi, aitavad mõtestada valdkonna vajadusi ning kujundada teenuseid, koondavad ettevõtteid klastritesse, ning toetavad ühiste B2B-tegevuste elluviimist.

**Festivalid, rahvusvahelised platvormid ja kõrgkoolid**, toimivad partneritena järelkasvu arendamisel, rahvusvaheliste kontaktide loomisel ja nähtavuse kasvatamisel.

**Finantssektor, investorkogukonnad, SmartCap ja KredEx Krediidikindlustus** on vajalikud selleks, et loomeettevõtete kasvu ei piiraks omakapitali vähesus ega tavapärase tagatisloogika sobimatus.

**Ettevõtluse ja Innovatsiooni Sihtasutus** vastutab ettevõtjatele suunatud teenuste ja rahastusinstrumentide asjakohasuse, klienditeekonna rakendamise ning ekspordivalmidust toetava arengutoe eest.

**Välisministeerium** tagab välisesinduste ja kultuuriministeerium kultuuriatašeede rakendamise loomemajanduse ekspordi edendamiseks, toetades nii välisturgudele sisenemist kui ka Eesti kuvandi kujundamist.

**Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium** tagab valitsusülese majanduspoliitika koordineerimise, loomemajanduse arenguvajaduste lõimimise ettevõtlus- ja innovatsioonipoliitika raamistikesse ning ekspordi edendamiseks sobivate sekkumismehhanismide kujundamise.

**Kultuuriministeerium** vastutab loomemajanduse strateegilise positsioneerimise eest, seob kultuuripoliitika ekspordi- ja innovatsioonieesmärkidega ning tagab valdkonnaüleste prioriteetide lõimimise loomemajanduse strateegiasse.

# 6. Seos olemasolevate strateegiatega

Käesolev kava on loogiline jätk riiklikele arengudokumentidele ning rakendab nende eesmärke loomemajanduse vaates.

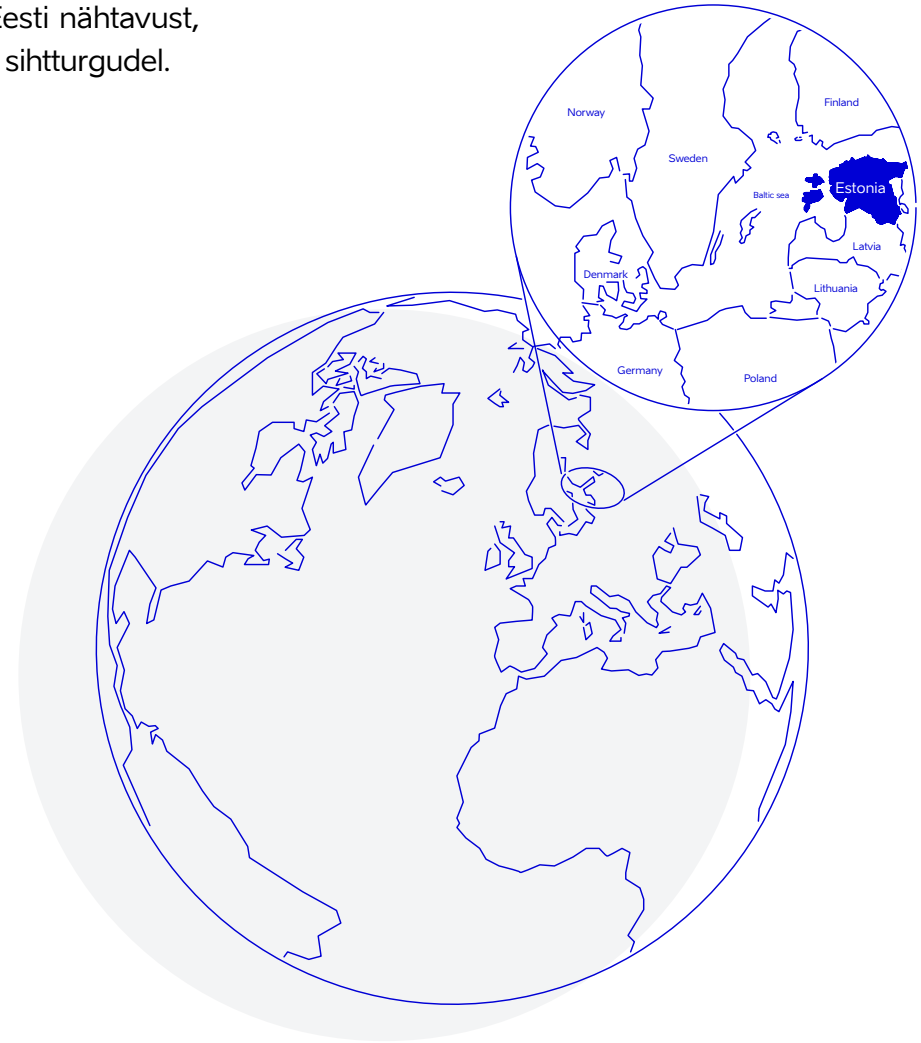
See toetab **Eesti 2035** sihti kasvatada tootlikkust, teadmuspõhisust ja kõrgema lisandväärtusega ettevõtlust. See on kooskõlas ka reformi loogikaga, mille järgi peab Eesti majandus toetama immateriaalsel väärtusel ja intellektuaalomandil põhinevaid ärimudeleid.

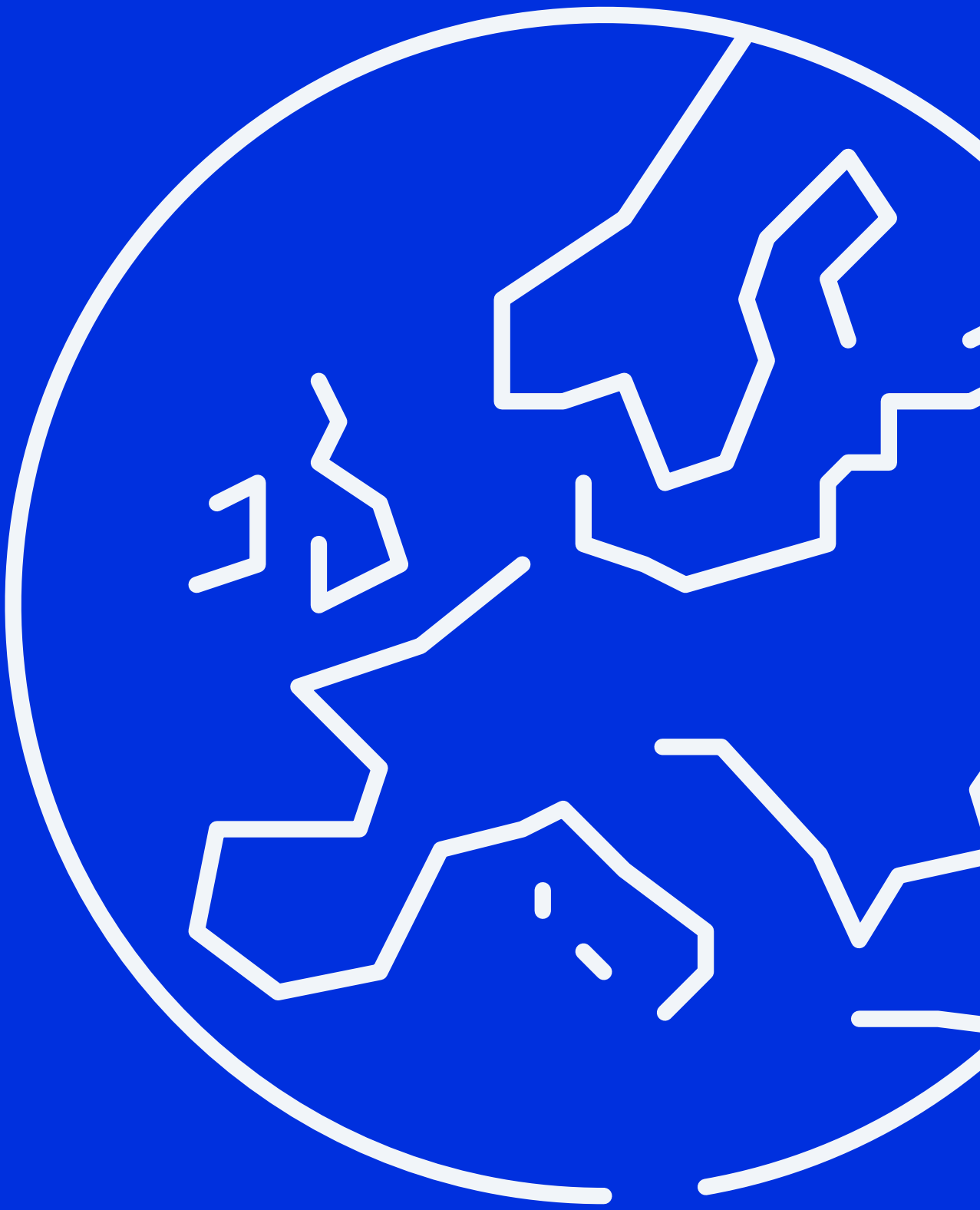
See on kooskõlas **TAIE 2035** ja **majanduskasvu kava** loogikaga, sest käsitleb loomemajandust teadmusmahuka ettevõtluse, innovatsiooni, digilahenduste ja sektoriteülese väärtusloome osana.

See toetab **Eesti välispoliitika arengukava 2030**, sest loomeekspordi kasv ja kultuuridiplomaatia tugevdamine aitavad kasvatada Eesti nähtavust, mõjukust ja majanduslikke suhteid sihtturgudel.

See rakendab **Kultuuri arengukava 2021–2030** eesmärki käsitleda kultuuri ja loovust ühiskonna arengu strateegilise ressursina ning tugevdada loomeettevõtjate konkurentsivõimet, lisandväärtust, rahvusvahelistumist ja erakapitali kaasamise võimet.

See haakub otseselt **EISi strateegiaga 2026–2028**, mille märksõnad on teadmusmahukus, ekspordivõimekus, lisandväärtus, rahastus ja riskijagamine, lihtne klienditeekond, andmepõhine teenindus ning suurema mõjuga teenuste portfell.





Loome mõju: loomemajanduse ekspordikava 2026-2028